**

Sophos MSP Connect accélère sa croissance**

*Cette croissance, de 30% au niveau mondial, est alimentée par la forte demande de solutions de cybersécurité de dernière génération et les services Managed Threat Response de Sophos.*

**Oosterhout, le 20 octobre 2020** - **Sophos, leader mondial de la cybersécurité de nouvelle génération, annonce une croissance mondiale significative de son programme MSP Connect, destiné aux fournisseurs de services gérés (MSP) pour élargir les opportunités de marché et les flux de revenus grâce au portefeuille de solutions et de services de Sophos. La croissance est alimentée par la demande en constante augmentation des offres innovantes de Sophos en matière de protection contre les menaces de cybersécurité sophistiquées et évolutives.**

« Les partenaires de distribution peuvent jouer un rôle stratégique dans la protection des entreprises contre les ransomwares complexes, tels que les récentes attaques Maze, WastedLocker et Dharma, et d'autres menaces - y compris la recrudescence des campagnes d'attaques récentes liées au coronavirus. », déclare Scott Barlow, Vice-Président Global MSP chez Sophos. « Les MSP sont également de plus en plus attaqués par des outils de surveillance et de gestion à distance (RMM) et d'automatisation des services professionnels (PSA), des pares-feux et des points de terminaison mal configurés ainsi que des escroqueries ciblées par hameçonnage. Sophos réduit ces risques, et la récente dynamique de croissance de Sophos est le reflet direct de ses performances éprouvées en matière de sécurisation des environnements des partenaires et des clients. »

Sophos MSP Connect prend désormais en charge plus de 12 500 MSP mondiaux et régionaux, ce qui représente une augmentation de 30% depuis le début de l'exercice fiscal de Sophos en avril 2020. La facturation des MSP a également augmenté de 56% pendant cette période, avec une croissance significative d'une année à l'autre en Europe occidentale et sur le continent américain.

La demande des partenaires pour l'ensemble du portefeuille de produits et services de Sophos - y compris Sophos Intercept X, Sophos XG Firewall, Sophos Cloud Optix et Sophos Managed Threat Response (MTR) - continue d'augmenter. Sophos MTR, qui a été lancé en octobre 2019 en tant que service de recherche, de détection et de réponse aux menaces entièrement géré qui fusionne l'apprentissage automatique et l'analyse humaine pour une approche évoluée de la protection de sécurité proactive, prend désormais en charge plus de 1000 clients. En tant que l’un des services de détection et de réponse gérés (MDR) les plus utilisés du secteur avec plus de 1 000 clients, Sophos MTR se distingue par sa capacité à agir de manière proactive au nom d’une entreprise pour atténuer les menaces en temps réel.

Les solutions Sophos sont facilement gérées depuis la plateforme Sophos Central basée sur le cloud, où les MSP peuvent superviser les installations de plusieurs clients, répondre aux alertes et suivre les licences et les dates de renouvellement à venir via une interface unique et intuitive. Grâce à l’approche de sécurité synchronisée unique de Sophos, les solutions partagent les informations sur les menaces en temps réel pour une réponse coordonnée et automatisée aux menaces.

**À propos de Sophos**

En tant que leader mondial en solution de cybersécurité Next-Gen, Sophos protège plus de 400 000 entreprises, de toutes tailles et dans plus de 150 pays, contre les cybermenaces actuelles les plus avancées. Développées par les SophosLabs, une équipe présente dans le monde entier et spécialisée dans le renseignement sur les menaces et la science des données, les solutions Cloud-Native et basées sur l'IA de Sophos protègent les systèmes endpoint (les ordinateurs portables, les serveurs et les périphériques mobiles) ainsi que les réseaux contre les techniques de cyberattaque évolutives, notamment les ransomwares, les malwares, les exploits, l'exfiltration de données, le phishing, et bien plus encore. Sophos Central, la plateforme de management Cloud-Native, intègre l'ensemble des produits Next-Gen de Sophos, y compris la solution Intercept X endpoint et le pare-feu XG Next-Gen, via un système unique de « sécurité synchronisée » accessible via un ensemble d'API. Sophos commercialise ses produits et services exclusivement par l’intermédiaire d’un réseau mondial regroupant plus de 53 000 partenaires et fournisseurs de services gérés (MSP : Managed Service Provider). Sophos met également ses technologies commerciales innovantes à la disposition des particuliers via Sophos Home. Le siège de l’entreprise est basé à Oxford, au Royaume-Uni. Plus d'informations sont disponibles sur [www.sophos.com](http://www.sophos.com).

**Contacts presse :**

Sandra Van Hauwaert, Square Egg Communications, sandra@square-egg.be, GSM 0497251816.